

ОТЧЕТ по ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ 01.01.2020-10.01.2020

Name project (Пример)

Цель на проект:

Привлечь участников на лид-магнит (вебинар)

Кол-во заявок - XX

Рекламный бюджет - XXXXX руб.

Цель в Facebook Ads:

Конверсии (Лидогенерация / Трафик/ Охват / Сообщения)

Аудитории:

Пол: Все / Жен / Муж

Возраст: 18-60

Детализированный таргетинг: Интерес 1/Интерес 2/ Интерес 3/ Интерес 4

Итого запущено:

1 Рекламная кампания: Конверсии

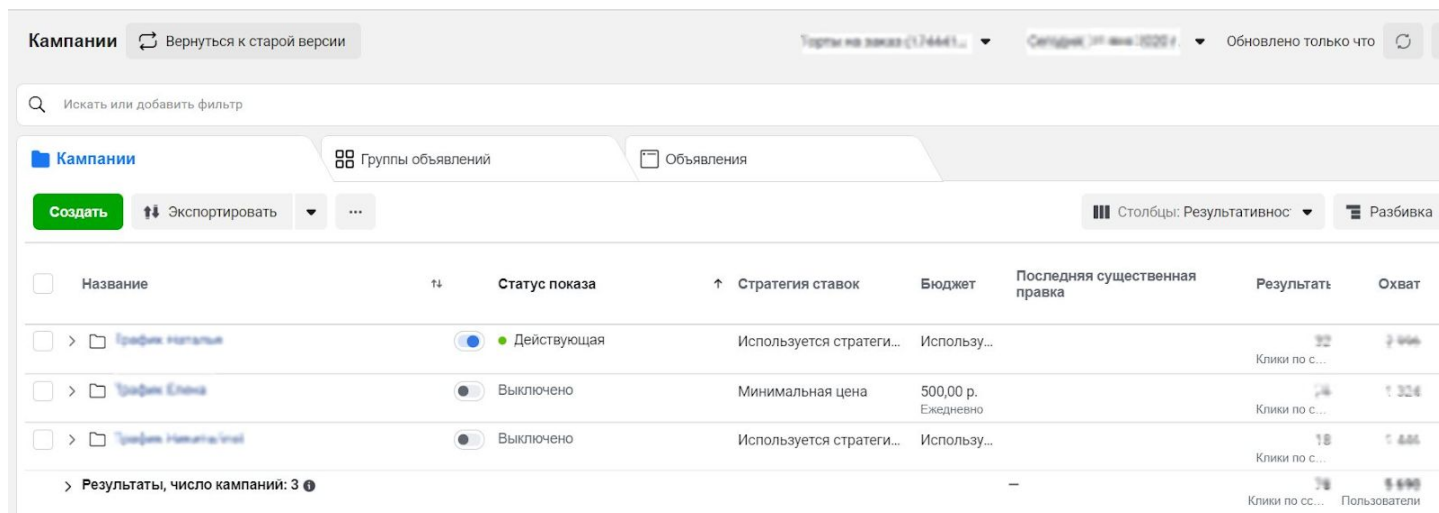
2 Группы объявлений, динамические креативы

Итого получено заявок XXX

Итого инвестированный бюджет XXXXX руб.

Средняя стоимость заявки - XXX руб.

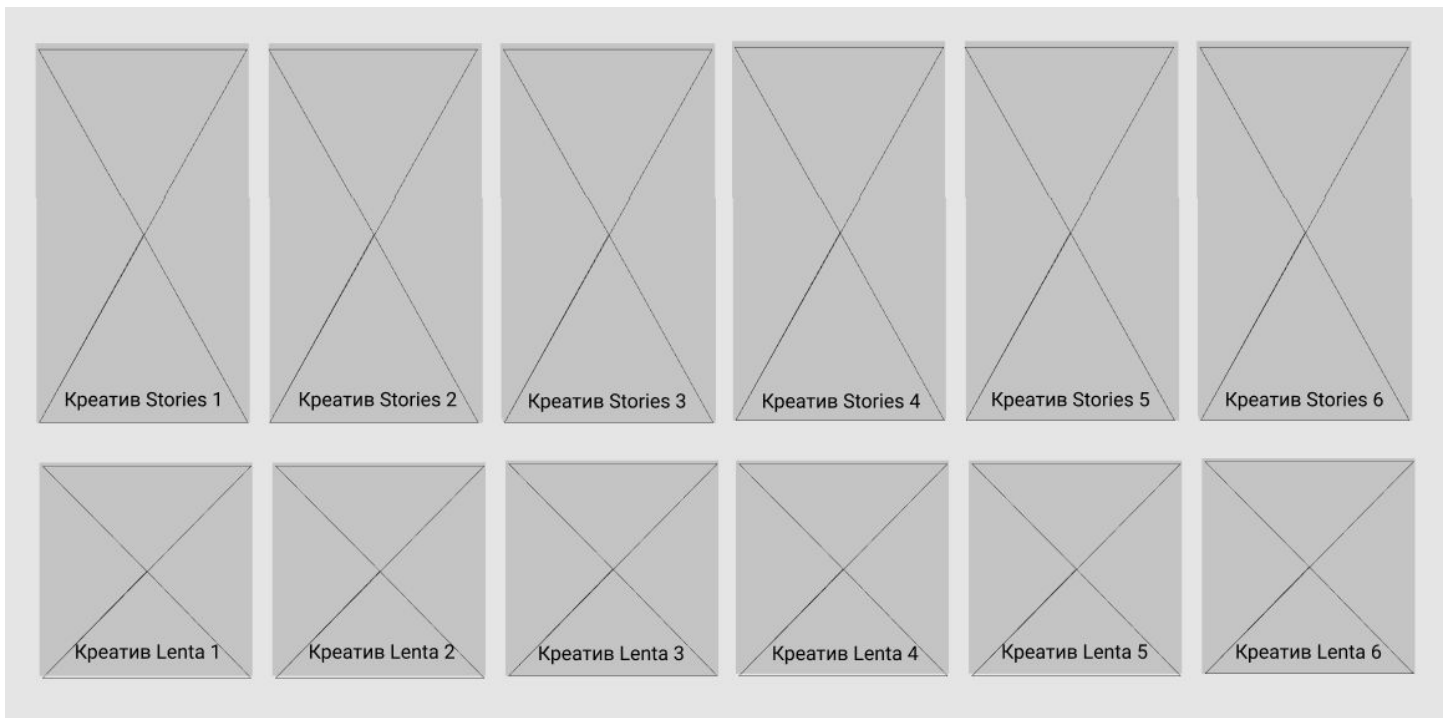
Цель Конверсия:



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there are navigation options like 'Кампании' and 'Вернуться к старой версии'. Below that is a search bar and tabs for 'Кампании', 'Группы объявлений', and 'Объявления'. A table lists three campaigns with columns for Name, Status, Bidding Strategy, Budget, Last Significant Edit, Result, and Reach. The first campaign is active, while the other two are disabled.

<input type="checkbox"/>	Название	Статус показа	Стратегия ставок	Бюджет	Последняя существенная правка	Результат	Охват
<input type="checkbox"/>	> Трафик Наталья	<input checked="" type="checkbox"/> Действующая	Используется стратеги...	Используй...		32 Клики по с...	3 496
<input type="checkbox"/>	> Трафик Елена	<input type="checkbox"/> Выключено	Минимальная цена	500,00 р. Ежедневно		14 Клики по с...	1 324
<input type="checkbox"/>	> Трафик Наталья/Иван	<input type="checkbox"/> Выключено	Используется стратеги...	Используй...		18 Клики по с...	1 484
> Результаты, число кампаний: 3						74 Клики по с...	6 490 Пользователи

Креативы:



Тексты:

Текст №1

Оффер 1

Основной текст
Основной текст
Основной текст

Текст №2

Оффер 2

Основной текст
Основной текст
Основной текст

Текст №3

Оффер 3

Основной текст
Основной текст
Основной текст

Запущенные гипотезы:

Продукт 2	Ж	18-24	Город 1	Деятельность 1	Интересы 1	Формулировка 1 решаемой задачи (боли) будущего "клиента"	Мы решим вашу "боль" быстро и эффективно с применением передовых технологий 1	Inst	Stories	Картинка	Лидогенерация	Идея 1
Продукт 2	Ж	24-44	Город 1	Деятельность 2	Интересы 2	Формулировка 2 решаемой задачи (боли) будущего "клиента"	Мы решим вашу "боль" быстро и эффективно с применением передовых технологий 2	FB	Lenta	Картинка	Конверсия	Идея 2
Продукт 1	Ж	24-44	Город 1	Деятельность 2	Интересы 2	Формулировка 2 решаемой задачи (боли) будущего "клиента"	Мы решим вашу "боль" быстро и эффективно с применением передовых технологий 2	FB	Lenta	Картинка	Конверсия	Идея 2
Продукт 1	МЖ	24-44	Город 1	Деятельность 2	Интересы 2	Формулировка 2 решаемой задачи (боли) будущего "клиента"	Мы решим вашу "боль" быстро и эффективно с применением передовых технологий 2	FB	Lenta	Картинка	Конверсия	Идея 2
Продукт 3	Ж	18-24	Город 1	Деятельность 1	Интересы 1	Формулировка 1 решаемой задачи (боли) будущего "клиента"	Мы решим вашу "боль" быстро и эффективно с применением передовых технологий 1	Inst	Stories	Картинка	Лидогенерация	Идея 1
Продукт 1	М	18-24	Город 1	Деятельность 1	Интересы 1	Формулировка 1 решаемой задачи (боли) будущего "клиента"	Мы решим вашу "боль" быстро и эффективно с применением передовых технологий 1	Inst	Stories	Видео	Лидогенерация	Идея 1

Зеленое	Лучший результат
Желтое	Средний результат
Красное	Отсутствует результат

Все гипотезы:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1a685YBrrLBg-sKOGl6k4jH3SoQImDEsrNi_PccbIE4/edit#gid=0

Дальнейшая стратегия:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Рекомендации:

- 1.
- 2.
- 3.